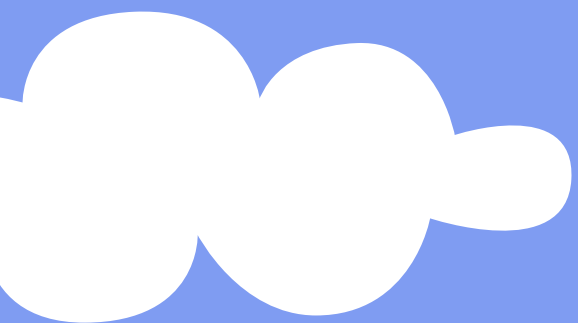




BIBOPALULA

La Banda del Bosque



Nombre
BIBOPALULA



Formato original
Serie musical de animación 2D (55x5')

Audiencia
Preschool 3-6

Creadores
Andrés Mahía y Laura Mahía

Producción
Undodez



Estado
En emisión

Derechos de distribución y explotación disponibles



Sinopsis

Bibopalula cuenta las aventuras de cuatro pájaros: el petirrojo Robin, la urraca Pegui, el mirlo Merli y el carpintero Carpin, que deciden formar un grupo musical.

Los protagonistas de la serie viven en un bosque y el medio natural y sus ciclos serán los protagonistas de todas las aventuras y de todas las canciones de **Bibopalula**.

El universo

Un planteamiento original

Los protagonistas de **Bibopalula** no son niños. No van a la escuela, no ven la televisión, no juegan al fútbol en ningún patio. Son pájaros y viven entre el cielo y las ramas de los árboles. Tienen un grupo musical, sí, pero por lo demás, viven entre vuelos y árboles, siguiendo la lógica natural de las estaciones.

Nuestro objetivo es acompañar a los pequeños espectadores en su primera mirada hacia el mundo natural. Una mirada hacia la naturaleza que comienzan a conocer en su jardín, en el parque o entre los árboles de su vecindario.

Una naturaleza en la que viven unos habitantes muy especiales. Pueden volar y pueden hacer música. Son los pájaros.

La naturaleza en sí misma es también protagonista de la serie. Las diferentes estaciones del año, la lluvia, la nieve o el viento, las frutas de temporada, los diferentes pájaros que viajan en primavera o en otoño, las tormentas, los días de viento, la nieve, el frío o el calor... La naturaleza, en su versión más clara y cercana, está siempre presente en **Bibopalula**.



El concepto

Bibopalula cuenta las aventuras diarias de cuatro pájaros que deciden formar un grupo musical, **La Banda del Bosque**.

Bibopalula cuenta las aventuras diarias de cuatro pájaros que deciden formar un grupo musical, la Banda del Bosque. La serie incluye una canción original en cada uno de sus episodios. Todas las aventuras y todas las canciones de **Bibopalula** están inspiradas en la naturaleza, en sus ciclos y sus fenómenos.

Los cuatro pájaros protagonistas están en la edad de descubrir, al igual que nuestros espectadores, la belleza del arco iris, el frío del invierno, el hielo, la nieve o los cambios de color de las hojas en otoño. Este primer acercamiento al medio natural, esta primera complicidad con la naturaleza más próxima, creemos que es una de las claves conceptuales de **Bibopalula**.

Las canciones suenan siempre al final de cada episodio y aluden a su argumento. Si el estanque amanece congelado un día de invierno, la canción versará sobre el hielo o tal vez sobre lo divertido que puede ser patinar. Pero tanto el argumento del episodio como la canción nacen a partir de un “descubrimiento”. Y todos ellos tienen un componente

didáctico: al fin y al cabo estamos revelando fenómenos naturales ante los que todos nos sorprendimos una primera vez. Las estrellas fugaces y los eclipses, el calor del verano o la llegada en invierno de las cigüeñas... Todos estos “contenidos” tendrán una vida propia más allá del argumento del capítulo correspondiente.



El concepto

Bibopalula ya ha publicado un primer libro y ha lanzado una web sobre la serie. Las siguientes aplicaciones del universo **Bibopalula** serán una app con vocación didáctica y un espectáculo teatral con protagonismo musical. La app ayudará a los niños a divertirse mientras descubren e identifican tanto

a pájaros como a los ciclos naturales que suceden en un bosque a lo largo del año. El musical propondrá un espectáculo con una docena de canciones de **Bibopalula**: una función destinada al público familiar, apoyada en el conocimiento previo de los personajes y la música.



Los personajes



Robin
La inteligencia

Robin, el petirrojo, es listo y travieso. Un pillo con ideas originales que entiende la vida con la curiosidad propia de los petirrojos. Siempre se atreve, siempre está dispuesto, siempre tiene una idea nueva... No hay ningún líder en la banda de pájaros, pero si lo hubiese, sería Robin.



Merli
La sensatez

Merli es prudente y sensato. Reflexiona antes de actuar y con frecuencia compone una dualidad con Carpin: la acción frente a la reflexión.



Pegui
La cultura

Pegui sabe muchas cosas. Está enterada de las últimas novedades, es culta y curiosa. Tiene la casa más bonita y ordenada de todo el bosque. Le gusta la organización, la elegancia y el estilo.



Carpin
La acción

Carpin es un carpintero experto. Su pico y su talento lo convierten en fabricante de instrumentos musicales y de cualquier otra cosa que se pueda tallar en madera. Y su pico, capaz de más de veinte percusiones por segundo, lo convierte en un baterista de primera.

Personajes episódicos



Señora Curuxa

Una lechuza viajera, sofisticada y elegante.



Capitán Pelicano

Un veterano marino que surca los mares del mundo y también el río que atraviesa el bosque.



Señor Moucho

Un buho sabio y estudioso que no lo sabe todo, pero si acierta a responder muchas de las preguntas del cuarteto protagonista.



Pombo mensajero

Un palomo que reparte el correo y que trae noticias de todo lo que ocurre más allá de las montañas.



Bubi, la abubilla rebelde

Bubi es una abubilla que decide que no viajar hacia el sur con la llegada del otoño.



El bosque

Descripción del entorno

Todas nuestras historias tienen lugar en el bosque y la gran mayoría de ellas, a unos metros del suelo. En las ramas de los árboles, en las casas de los pájaros, en los campanarios, en los postes y cables de comunicaciones, sobre las estatuas de los parques o volando a cielo abierto, nuestros protagonistas, como apuntamos arriba, no hacen cosas de niños, hacen cosas de pájaros.

El bosque en el que viven los personajes de **Bibopalula** es un bosque amable y cercano: un bosque similar al jardín de muchas casas o al parque de muchos barrios. El acercamiento a la primera naturaleza, a la que los niños pueden ver desde el patio de su escuela o desde su propia ventana, es el motor de la serie. Esta vocación didáctica hacia el descubrimiento de la naturaleza más próxima, desde las tormentas a los nidos de golondrina, es también el concepto que animará la app.



La serie y la música

Particularidades del proyecto

[Trailer Link](#)



Bibopalula es una serie musical y la música, además del principal atractivo de la serie, constituye también un pilar básico para los productos transmedia.

Cada episodio cuenta con una canción original que es interpretada por parte del cuarteto protagonista, al final de cada capítulo. Las canciones tienen una duración de entre 90 y 120 segundos y se refieren siempre al argumento del episodio. Las canciones, que cierran siempre los episodios, tienen un estilo de realización propio, cercano al videoclip.

Las imágenes del grupo tocando y cantando, se alternan con imágenes del propio capítulo y se rodean de un tratamiento visual particular. Estos clips son piezas individuales e independientes.

Todos los temas musicales están ya presentes en las principales plataformas de audio, al igual que en Youtube. Nuestra intención es que las canciones y sus respectivos videoclips se conviertan en un elemento clave en la identidad de la serie y tengan así un recorrido propio como productos comerciales.



Las expansiones



Bibopaula aspira, desde su creación, a llegar a un público amplio no solo a través de las pantallas, sino también de todos los medios y canales con los que una producción de animación puede lograr hacerse realmente relevante.

En este sentido, si bien el proyecto tiene vocación de llegar a decenas de países en todo el mundo y ser distribuido en diferentes idiomas, la posibilidad de producirlo y estrenarlo en un territorio pequeño y con una lengua propia se ha convertido en una sensacional oportunidad de explorar todas sus posibilidades.

Undodez ha acompañado el estreno de **Bibopalula** en Galicia de una destacadísima campaña de promoción dada la importante demanda de contenidos infantiles en lengua gallega. Desde su lanzamiento el pasado mes de noviembre a través de la plataforma de contenidos de entretenimiento infantil de la televisión pública autonómica la serie -que en pocos días se convirtió en lo más visto del canal- ha estado presente en multitud de medios y soportes publicitarios offline y online, y se han programado acciones especiales de todo tipo, como la cabalgata de los Reyes Magos de A Coruña, o los partidos del Real Club Celta y el Real

Club Deportivo, los dos equipos de fútbol más importantes de Galicia. Se ha enviado una pequeña flauta a cientos de influencers como gimminck asociado a la serie, y uno de los personajes protagonistas, en formato mascota, ha recorrido las calles de diferentes localidades.

El sentido de esta campaña promocional que ha superado el 25% del coste de producción del propio proyecto ha estado claro desde el primer momento: expandir **Bibopalula** a otros formatos de entretenimiento fuera de las pantallas.



Algunos de ellos son ya una realidad:

- Se ha editado un **cuento infantil**, con una primera tirada de 200 ejemplares que se ampliará en los próximos meses gracias a la compra por parte de la Xunta de Galicia de varios miles de unidades para distribuir entre colegios y bibliotecas de todo el territorio.
- Se ha producido una primera **colección de ropa** (dos sudaderas y dos camisetas), que ya se pueden comprar a través de la web del proyecto, que cuenta con tienda online.
- Las **canciones** -hasta 53- asociadas a los capítulos de Bibopalula ya se pueden escuchar en las principales plataformas de audio en streaming, como Spotify.
- Se ha producido **la mascota de Robin**, uno de los personajes principales de la serie, que recorre diferentes eventos o visita escuelas infantiles regalando flautas a las más y los más pequeños.

Es ahora el momento de dar el siguiente paso, a través de la creación de dos nuevas producciones complementarias a la serie, como son el espectáculo teatral y la aplicación móvil de **Bibopalula**.



Los creadores

Laura Mahía

Directora

Graduada en Bellas Artes en la *Universidade de Vigo*, Laura Mahía se formó posteriormente en ilustración y animación en la *Universidad de Kingston*, en Londres, y en Motion Graphics en la *Lightbox Academy*.

Su portfolio cuenta con numerosos trabajos para marcas como Deleite, ABANCA o Gadis.

Es la responsable de imagen y diseño multimedia del proyecto transmedia *Xeosónica*, así como del diseño gráfico y la dirección de arte del festival *Castelo Conta*.

En los últimos meses se ha encargado del diseño de personajes, animación principal y coordinación de edición de *Bechos*, primera serie de animación de *Undodez* para la Televisión de Galicia.



Andrés Mahía

Guionista

Andrés es guionista, director y actor. Fundador, junto a Carlos Ares y Xoán Castro, de la productora *Zopilote*, la primera compañía gallega especializada en la escritura de guion y diseño de programas de televisión.

Responsable del trabajo de escritura de multitud de formatos para la Televisión de Galicia (*Mareas Vivas*, *Terra de Miranda*, *Os Vixiantes do Camiño...*) es uno de los guionistas más reconocidos y valorados de Galicia. De la mano de Ares y Castro, firma el guión de *Encallados*, film referencial de cine gallego contemporáneo, dirigido por Alfonso Zarauza.

En su trayectoria como director, también es responsable de formatos televisivos de gran relevancia y reconocimiento del público, como *Air Galicia* o *Pepe o Inglés*.

Recientemente, ejerce como director del cortometraje experimental *MMRRSSMM...* que forma parte del proxecto transmedia *Xeosónica*. Una aproximación experimental a los sonidos del Atlántico. También es director y guionista de *Bechos*, serie de animación para público preescolar producida por *Undodez* para la Televisión de Galicia.

La productora Undodez



Undodez es una productora de contenidos audiovisuales e interactivos con sede en Galicia, con experiencia en el desarrollo de formatos de entretenimiento, y especialización reciente en la producción de series de animación infantiles, dirigidas a primeros espectadores.



Está liderada por el actor Xosé A. Touriñán y los productores Javi Lopa y Álvaro Pérez Becerra, que es también el actual presidente de la Academia Galega do Audiovisual.

A lo largo de su trayectoria la productora ha llevado a las pantallas multitud de formatos de divulgación cultural, en especial en la televisión autonómica gallega, pero también otros **contenidos transmedia pensado para su consumo en medios digitales**.

En los dos últimos años *Undodez* ha llevado a la gran pantalla su primer largometraje, la coproducción hispano-mexicana **Amigos hasta la muerte**, ópera prima de Javier Veiga, rodada íntegramente en Galicia.

Ha producido la serie de ficción **Na Gloria**, para la Televisión de Galicia, protagonizada por Dani Rovira y Cristina Castaño, o **Catro Gatos**, un novedoso formato que logró una gran acogida entre el público más joven por su capacidad de combinar su presencia en la televisión lineal y las redes sociales.

En cuando a la producción formatos de divulgación cultural destacan **Nosoutras**, un

contenido nativo digital sobre la vida de diez mujeres relevantes pero desconocidas en el mundo de la cultura en Galicia para el gran público, **Recollendo Músicas**, un programa también pensado para su consumo en plataformas sobre la música de raíz en Galicia a través de artistas y formaciones cada vez más reconocidas, o los videoclips **Fai Tempo** e **A Quincena do Apóstol**, de The Rapants y Boyanka Kostova.

La producción de contenidos digitales transmedia ha sido otra de las áreas de especialización de *Undodez*, con **Carreteras Secundarias**, un formato inédito de guía turística geolocalizada basada en contenidos de audio -financiado por las ayudas para la promoción del sector del videojuego y otras formas de creación digital del año 2023-, o **Xeosónica**, un recorrido a través de diferentes formatos multimedia por los sonidos del océano Atlántico, financiado por las mismas ayudas en el año 2022. Ambos proyectos están completamente finalizados.

Sin embargo, la gran apuesta de *Undodez* en los últimos dos años ha pasado por el

desarrollo y producción de contenidos de animación infantil, pensados para la primera experiencia de las niñas y niños delante de una pantalla.

En 2023 la productora crea **Bechos**, para la Televisión de Galicia, una serie de diez capítulos de cinco minutos en la que un jabalí, una vaca, un topo y una zorra pasan sus primeros días en el parque, aprendiendo a jugar juntos. El contenido, de gran difusión de Galicia, acaba de ser renovado para una segunda temporada que se lanzará a principios de 2025.

Ya en 2024, *Undodez* produce la considerada primera serie musical de animación en gallego, **Bibopalula**, estrenada el pasado 29 de noviembre. Se trata del contenido de mayor éxito de la plataforma digital de contenidos infantiles de entretenimiento de la televisión pública gallega desde su creación: 55 capítulos de 5 minutos con una canción original por episodio que interpreta "A Banda do Bosque", un grupo de pájaros que hacen música, y que explican a las pequeñas y pequeños espectadores sus aventuras entre árboles y ríos en las distintas estaciones del año.

Un deseo final

Para nuestra audiencia, los niños y niñas de hasta seis años, **Bibopalula** será una de sus primeras series. Vamos a creer que la recordarán con cariño y que su recuerdo los acompañará hasta que se "hagan mayores", cuando cumplan seis o siete años.

En esta construcción de los primeros recuerdos nacidos en pantallas, de los primeros personajes conocidos y queridos, tiene la expectativa de un suceso común a todos sus espectadores. Queremos creer que algún día, en algún parque o algún jardín, los niños y niñas verán por primera vez y en el mundo real, a una urraca, a un mirlo o a un petirrojo (lo del pájaro carpintero es más difícil).

No es descabellado pensar que a los tres o cuatro años, cuando ya existe la capacidad de observar en detalle el entorno y de discernir entre, por ejemplo, razas de perros o gatos, un día, en el parque, un padre o una madre señale a un mirlo o a una urraca y las identifique como Merli o Pegui.

Esa conexión entre la pantalla y la realidad del parque, entre los colores virtuales y la naturaleza real, será el condimento final para generar un cariño duradero por la serie y los personajes.







+34 881 946 972
ola@undodez.gal
undodez.gal